

MICROSTRATEGY DATA MINING SERVICES ESSENTIALS

APRENDA LAS FUNCIONALIDADES DE DATA MINING SERVICES Y SUS DISTINTAS APLICACIONES

Este curso de 2 días le provee al alumno un entendimiento de las capacidades de MicroStrategy Data Mining Services™.

MicroStrategy Data Mining Services es un componente integrado de la plataforma MicroStrategy BI que muestra los resultados de modelos predictivos a todos los usuarios, con formato avanzado a través de reportes y documentos interactivos. Data Mining Services le permitirá poder hacer un análisis avanzado de la información y encontrar ciertos patrones y comportamientos sobre la misma que no se encuentran a la vista del usuario.

Los asistentes serán introducidos al concepto de data mining y sus posibles aplicaciones. Aprenderán como realizar predicciones de futuros valores de variables de negocio utilizando distintos modelos predictivos de regresión y análisis avanzado de series de tiempo. También aprenderán técnicas de clasificación orientadas a identificar las características particulares de individuos como pueden ser clientes o productos y de esta manera poder conocerlos y agruparlos para facilitar el análisis y toma de decisiones. Para ello usaremos arboles de decisión y técnicas de regresión logística. El segundo día verán como implementar modelos de segmentación para llevar a cabo fácilmente tareas habituales como segmentación de clientes o de productos, o mismo dentro de un segmento veremos como identificar individuos con comportamiento distinto al del resto.

Finalmente veremos como realizar análisis de canasta de compra utilizando modelos de asociación. De esta manera los asistentes podrán conocer como utilizar MicroStrategy para por ejemplo identificar productos relacionados o secuencia de adquisición de productos. Finalmente veremos como importar modelos de datamining desarrollados con otras herramientas estadísticas y utilizaremos como ejemplo un modelo de redes neuronales que predice el valor de una variable en base a las características de los clientes.

Por último, los alumnos aprenderán cuáles son las mejores prácticas del data mining para una mejor implementación.

CONTENIDOS

- Introducción a Data Mining Services
- Pronósticos con MicroStrategy
- Clasificaciones con MicroStrategy
- Reglas de asociación
- Modelos de agrupación
- Mejores prácticas

PRODUCTOS CUBIERTOS

- MicroStrategy Data Mining functionality in MicroStrategy Desktop

DURACIÓN

2 días

HORARIO

de 9,30 a 17,30

AGENDA

www.microstrategy.com.ar/education/agenda.asp



PERFIL DE LOS ASISTENTES

- Desarrolladores de reportes avanzados
- Analistas de negocios avanzados
- Usuarios interesados en Data Mining Services

PRERREQUISITOS

- MicroStrategy Desktop: Reporting Essentials

Contáctese con nosotros en:

Tel. (54) (11) 5222-9300:

arg-education@microstrategy.com