



Playboy TV Latin America e Iberia LLC, del Grupo Claxson seleccionó MSTR para gestionar el análisis de su información comercial y de presupuesto del negocio de Mobile.

BUENOS AIRES, Argentina, 27 de octubre de 2009-. Playboy TV Latin America e Iberia (www.playboytvla.com), uno de los medios de entretenimientos audiovisuales que distribuye y comercializa el Grupo Claxson (www.claxson.com), implementó MicroStrategy como su Plataforma de Business Intelligence (BI) para el análisis la su información de la compañía orientada a la toma de decisiones.

Luego de un proceso de evaluación, en el que participaron varios proveedores de Business Intelligence, se seleccionó la Plataforma de MicroStrategy para analizar la información comercial y de presupuesto de la empresa.

“Encontramos en MicroStrategy una solución que cubre integralmente nuestras necesidades actuales y futuras de reporting para profundizar y optimizar el análisis de los negocios, y así dar mejor soporte a la toma de decisiones al área comercial del negocio de Mobile” afirma Federico Zwiebel, Planning and Business Development Manager de Playboy TV Latin America & Iberia.

Debido a la falta de flexibilidad en el análisis, complejidad en la administración y excesivo tiempo de respuesta, Playboy TV Latin America & Iberia decidió implementar una herramienta que resolviera estos inconvenientes. *“Dado el gran volumen de información transaccional, el alcance regional de la operación y la dinámica del negocio de venta de contenidos por celulares, necesitamos contar con información real time para poder analizar los negocios y tomar decisiones en forma más rápida, para esto no había duda que debíamos contar con una herramienta de BI”*. – señala Federico Zwiebel, Planning & Business Development de Playboy TV Latin America e Iberia.

Entre las aplicaciones más importantes que se construirán sobre la plataforma MicroStrategy, se encuentra información histórica y online sobre descargas, suscriptores, precios, ventas, provisiones, presupuestos, entre otras variables del negocio en cuestión.

Luego de un proceso de evaluación se seleccionó la plataforma de MicroStrategy para potenciar el análisis de la compañía. Esta plataforma está basada fuertemente en tecnología web y garantiza en todo momento la seguridad y el correcto acceso a la información de forma totalmente integrada y segura.

Acerca de Playboy TV Latin America & Iberia

Playboy TV Latin America & Iberia LLC es una asociación entre Claxson y Playboy Entertainment Group Inc. (PEGI). Es el canal líder en entretenimiento erótico y sensual para adultos, manteniendo la conocida distinción de la marca Playboy. Transmite su programación en español y portugués, cuenta con un archivo de más de 2000 horas de contenido de primer nivel y suma 300 horas de estrenos originales anuales. Su programación se distingue por su calidad, variedad y exclusividad, ofreciendo un estilo de vida único y de alto voltaje para hombres, mujeres y parejas. Playboy TV incorpora el talento local a su programación original, tal cual lo reflejan sus últimos estrenos: Racing Curves, Surfing Attraction, Room Service, Photographer in Love y Bunny World entre otros.

Acerca de MicroStrategy

MicroStrategy, líder global en tecnología de Business Intelligence (BI) fundada en 1989, es una empresa proveedora de software con capacidades integradas de reporting, análisis y monitoreo que permite a las empresas líderes del mundo tomar mejores decisiones de negocios día a día. Las empresas eligen MicroStrategy por sus capacidades técnicas avanzadas, por sus sofisticadas funcionalidades de análisis y su enorme escalabilidad tanto de datos como de usuarios. Para más información acerca de MicroStrategy (NASDAQ:MSTR) visite www.microstrategy.com; www.microstrategy.com.ar; <http://latam.microstrategy.com>