

## **Banco Macro adquiere MicroStrategy para potenciar su información**

**Buenos Aires, 21 de julio de 2010.** Banco Macro ha iniciado la implementación de la solución de Business Intelligence para potenciar la información disponible en su base de datos y el seguimiento y control del presupuesto.

La plataforma tecnológica de MicroStrategy, basada fuertemente en tecnología Web, hará posible que los gerentes y directivos del banco accedan directamente a través de un navegador Web a la información corporativa desde su propia Intranet de forma totalmente integrada, garantizando, en todo momento, la seguridad y el correcto acceso a la información.

La primera implementación estará lista para fines de agosto con información de clientes, cartera pasiva, paquetes, convenios, saldos contables, transacciones y comisiones. En forma progresiva se irán reemplazando los antiguos reportes por los nuevos desarrollos y sus visualizaciones.

Macro continúa incorporando herramientas de gestión, porque el objetivo primordial de nuestra empresa es seguir ofreciendo a nuestros clientes productos y servicios de alta calidad e innovación a lo largo y ancho de todo el país y para ello contar con información relevante y oportuna es de vital importancia.

[www.macro.com.ar](http://www.macro.com.ar)

---

Macro está conformado por Banco Macro y Banco Tucumán Grupo Macro, cuenta con más de 7.800 empleados, 853 cajeros automáticos, más de 700 terminales de auto consulta y una estructura de 456 puntos de contacto, siendo actualmente el Banco privado con mayor red de sucursales a lo largo del país, posicionándose como el número uno de los Bancos Nacionales de Capitales Privados.